

○事業所名	つみき		
○保護者評価実施期間	2025年 2月 7日 ~ 2025年 3月 15日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	25 (回答者数)	23
○従業者評価実施期間	2025年 3月 1日 ~ 2025年 3月 12日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	8 (回答者数)	8
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 3月 22日		

○ 分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	保護者との連絡を密に取っている。	連絡ノートを活用し、子どもの様子や家庭の状況を共有している。 保護者面談を半年に1回行っている。	定期的な面談を続けていく。
2	子どもたちが楽しく通えるような活動をしている。	子ども達を楽しめるような活動を考えて予定を作っている。	子ども達を楽しめるような活動を今後も考えていく。
3	広いスペース、開放的な周辺環境を備えている。	大きなスペースを要し、周辺が穏やかな場所に施設を新設移転した。	整理整頓された空間を維持する。

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	外部との交流が少ない。	地域との交流が開拓できていない。	地域の児童館との交流ができるのか、本事業所や相手方との調整をする必要がある。
2	事業所の情報発信が弱い。	事業所についての情報発信が定期通信のみで、子どもに関することがメインになっている。	マニュアルについて、計画についてなどの情報も要望があれば発信して必要がある。
3	業務改善の流れが弱い。	職員会議が、子ども達への支援に関することがメインになっている。	業務に関すること職員と話し合う機会を作る必要がある。